

Firma PROMOST CONSULTING T. Siwowski Spółka Jawna rozpoczęła realizację projektu CSR – ang. Corporate Social Responsibility. Podstawowym założeniem CSR jest odpowiedzialne i etyczne postępowanie Firmy względem grup społecznych, na które oddziałuje, z możliwie największym poszanowaniem środowiska.

Głównym założeniem projektu jest wdrożenie strategii CSR obejmującej opracowanie i wdrożenie: standardów działania, kodeksu etycznego Spółki, modelowego raportu społecznego pod kątem informowania społeczności o działaniach PROMOST CONSULTING oraz uruchomienie platformy intranetowej, która poprawi komunikację we-

# PROMOST CONSULTING

## - firma odpowiedzialna społecznie

wnątrz Firmy – mówi Irena Siwowska, Dyrektor Zarządzający PROMOST CONSULTING.

Wdrożenie strategii CSR zapewni: zwiększenie konkurencyjności Firmy przez efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi, zwiększenie świadomości pracowników w zakresie ochrony środowiska, zwiększenie stabilności

miejsc pracy, a także wzrost kompetencji pracowników.

Realizacja projektu o wartości 140 500 zł została wsparta ze Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy w kwocie 98 350 zł; pozostała część środków w wysokości 42 150 zł zapewnia PROMOST CONSULTING.



Fot. Artur Wysocki



Fot. Artur Wysocki

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.  
Informacje o Programie dostępne są na stronie: <http://www.programszwajcarski.gov.pl>